

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
HORARIO DE CLASES - AGOSTO-DICIEMBRE/2026
CARRERA: MARKETING Y PUBLICIDAD

DIAS	HORA	1º1º	HORA	1º2º	HORA	2º4º	HORA	3º6º	HORA	4º8º
LUNES	18:45-21:00	TEORÍA ECONÓMICA (PRESENCIAL)	18:45-21:00	CONTABILIDAD INTERMEDIA (PRESENCIAL)	18:30-19:50	INGLES II (PRESENCIAL)	18:30-19:50	Taller de Iniciacion a la Investigacion II (PRESENCIAL)	18:45-20:55 (Receso: 20:00-20:10)	METODOLOGÍA III (PRESENCIAL)
		Tania Romero		Marina Vazquez		Lilian Cañete		Alba Zarate		Daniel Figueredo
					20:00-21:15	ESTADÍSTICA (PRESENCIAL)	20:00-21:15	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS (PRESENCIAL)		
						Laura Aguilera		Alba Zarate		
MARTES	18:45-21:00	MATEMÁTICA I y II (PRESENCIAL)	18:45-21:00	ADMINISTRACIÓN II (PRESENCIAL)	18:30-19:50	MARKETING I (PRESENCIAL)	18:30-19:50	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS (PRESENCIAL)		
		Herminia Nuñez		Tania Romero		Andrea Talavera		Claudia Cabrera		
					20:00-21:15		20:00-21:15	MARKETING POLITICO Y SOCIAL (PRESENCIAL)		CAMPAÑA PUBLICITARIA II (PRESENCIAL)
								Andrea Talavera		Claudia Cabrera
MIÉRCOLES	18:45-21:00	TALLER DE CASOS I (PRESENCIAL)	18:45-21:00	MATEMÁTICA II (PRESENCIAL)	19:00 A 20:00H	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR (VIRTUAL)	18:30-19:50	DISEÑO GRÁFICO I (PRESENCIAL)	18:30-19:50	PASANTIA (PRESENCIAL)
		Raquel Valdez		Herminia Nuñez		Sílvio Torres		Ruth Acuña		Carlos Gonzalez
					20:00-21:00	PLANIFICACIÓN COMUN. INTEGRAL (VIRTUAL)	20:00-21:15	COMERCIO INTERNACIONAL (PRESENCIAL) ago-sep		
						Tamara Gomez		Luis Paoli		
JUEVES	18:45-21:00	CONTABILIDAD BÁSICA (PRESENCIAL)	18:45-21:00	TALLER DE CASOS I (PRESENCIAL)					19:00-20:00	Marketing Internacional (Virtual)
		Marina Vazuquez		Carlos Cardozo						Tamara Gomez
										Comportamiento Organizacional (Virtual)
										Tamara Gomez
VIERNES	18:45-21:00	ADMINISTRACIÓN I y II (PRESENCIAL)	19:00 A 20:00	TEORÍA ECONÓMICA (Virtual)	20:00-21:00					
		Tamara Gomez		Tania Romero						
						INNOVACION Y COMPETENCIAS DIGITALES (VIRTUAL)				
						Bethania Vega				