



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
HORARIO DE EXÁMENES FINALES ORDINARIOS - MODULARES DE FEBRERO 2026
CARRERA: MARKETING Y PUBLICIDAD - FILIAL SAN LORENZO

DIAS	2º3º Agosto	2º3º	3º5º	4º7º
MIÉRCOLES 04 DE MARZO DE 2026	Contabilidad Intermedia (Presencial)		Pedagogía y Didáctica de la Educación Superior (Presencial)	Comercialización (Presencial)
	<i>Prof. Tania Romero</i>		<i>Prof. Elvira Samaniego</i>	<i>Liz Gómez</i>
JUEVES 05 DE MARZO DE 2026	Guaraní (Presencial)	Guaraní (Presencial)		
	<i>Prof. VILMA OTAZÚ</i>	<i>Prof. VILMA OTAZÚ</i>		
VIERNES 06 DE MARZO DE 2026	TIC (Presencial)	TIC (Presencial)		Negociación Internacional (Presencial)
	<i>Prof. Rafael Aquino</i>	<i>Prof. Rafael Aquino</i>		<i>Prof. Carlos González</i>
LUNES 09 DE MARZO DE 2026			Microeconomía (Presencial)	Evaluación Educacional (Presencial)
			<i>Carlos González</i>	<i>Ma. Esther Torres</i>
MARTES 10 DE MARZO DE 2026	Introducción al Marketing (Presencial)	Introducción al Marketing (Presencial)		Política, Estrategia y Negociación Empresarial (Presencial)
	<i>Prof. Myriam Ovelar</i>	<i>Prof. Myriam Ovelar</i>		<i>Ilsa Irala</i>