

HORARIO DE EXÁMENES FINALES COMPLEMENTARIOS Y COMPLETACIÓN DE PARCIAL 2 - MARZO-JULIO/2025

MODALIDAD: PRESENCIAL - HORARIO: 19:00 HS

CARRERA: MARKETING Y PUBLICIDAD - SEDE CENTRAL

| Fecha de pagos de Habilitación | Fecha del Examen | 1º1º | 2º3º | 3º5º | 4º7º |
|-----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|--|--|
| DESDE EL JUEVES 28 DE AGOSTO | LUNES 01 DE SEPTIEMBRE DE 2025 | | Inglés I | Metodología de la Investigación I | Negocios Por Internet |
| | | | Prof. Lilian Cañete | Alba Zarate | Daniel Neri |
| DESDE EL VIERNES 29 DE AGOSTO | MARTES 02 DE SEPTIEMBRE DE 2025 | Comunicación Oral y Escrita | RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA | Medios de Comunicación | Campaña Publicitaria |
| | | Javier Godoy | Lorena Gimenez | Lourdes Aquino | Prof. Lourdes Aquino |
| DESDE EL SABADO 30 DE AGOSTO | MIERCOLES 03 DE SEPTIEMBRE DE 2025 | | Psicología Publicitaria | Macroeconomía | Comercialización |
| | | | Silvio Torres | Luis Paoli | Liz Gómez |
| DESDE EL SABADO 30 DE AGOSTO | MIERCOLES 03 DE SEPTIEMBRE DE 2026 | | TIC | | Evaluación Educativa |
| | | | Silvana Ascurra | | Sandra Villar |
| DESDE EL LUNES 01 DE SEPTIEMBRE | JUEVES 04 DE SEPTIEMBRE DE 2025 | Contabilidad Básica | Comercio Internacional I | Análisis Estadístico | Metodología de la Investigación II |
| | | Raquel Valdez | Fabian Sanabria | Arcadio Uliambre | Ilsa Irala |
| DESDE EL LUNES 01 DE SEPTIEMBRE | JUEVES 04 DE SEPTIEMBRE DE 2026 | | | | Desarrollo Gerencial |
| | | | | | Ilsa Irala |
| DESDE EL MARTES 02 DE SEPTIEMBRE | VIERNES 05 DE SEPTIEMBRE DE 2025 | Administración I | Costos y Presupuestos | Marketing II | |
| | | Luis Paoli | Carlos Cardozo | Sandra Garcia | |
| DESDE EL JUEVES 04 DE SEPTIEMBRE | LUNES 08 DE SEPTIEMBRE DE 2025 | Matemática I | Matemática Financiera | | Diseño Gráfico II |
| | | Herminia Nuñez | Laura Aguilera | | Mireya Velazco |
| DESDE EL VIERNES 05 DE SEPTIEMBRE | MARTES 09 DE SEPTIEMBRE DE 2026 | | | | Política, Estrategia y Negociación Empresarial |
| | | | | | Ilsa Irala |
| DESDE EL VIERNES 05 DE SEPTIEMBRE | MARTES 09 DE SEPTIEMBRE DE 2025 | | Introducción al Marketing | TALLER DE INICIACION A LA INVESTIGACION I | |
| | | | Andrea Talavera | Alba Zarate | |
| DESDE EL VIERNES 05 DE SEPTIEMBRE | MARTES 09 DE SEPTIEMBRE DE 2026 | | | Pedagogía y Didáctica de la Educación Superior | |
| | | | | Ma. Del Carmen González | |
| DESDE EL SABADO 06 DE SEPTIEMBRE | MIERCOLES 10 DE SEPTIEMBRE DE 2025 | Fundamento Socioantropológico | Administración de RR.HH. | | |
| | | Javier Godoy | Tania Romero | | |
| DESDE EL SABADO 06 DE SEPTIEMBRE | MIERCOLES 10 DE SEPTIEMBRE DE 2026 | | Guaraní | Microeconomía | Negociación Internacional |
| | | | Raquel Valdez | Fabián Sanabria | Luis Paoli |
| DESDE EL LUNES 08 DE SEPTIEMBRE | JUEVES 11 DE SEPTIEMBRE DE 2025 | | Contabilidad Intermedia | Investigación de Mercado | |
| | | | Tania Romero | Lorena Alcaraz | |

Las habilitaciones a Exámenes Finales Complementarios y Completación de Parcial 2, se pagan en caja y a través de otros medios de pago, hasta 24 horas antes del Examen. Si es por Transferencia, hasta 48 horas antes del Examen.