UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

HORARIO DE EXÁMENES PARCIALES ORDINARIOS - MARZO - JULIO/ 2025

CARRERA: MARKETING Y PUBLICIDAD - FILIAL SAN LORENZO

DIAS	1º1º	2º3º	3º5º	4º7º
MARTES 13 DE MAYO DEL 2025		Seminario de RSU (Virtual)	Taller de Iniciacion a la Investigacion (Presencial)	
		Prof. Lorena Giménez	Alba Zarate	
VIERNES 16 DE MAYO DEL 2025				Desarrollo Gerencial (Presencial)
				Prof. Paola Dos Santos
LUNES 19 DE MAYO DEL 2025		Comercio Internacional I (Virtual) comparte con BL	Medios de Comunicación (Virtual) comparte con BL	Metodología de la Investigación II (Presencial)
		Prof. Fabian Sanabria	Prof. Sandra Garcia	Prof. Stella Maris Ovelar
MIERCOLES 21 DE MAYO DEL 2025		Inglés I (Presencial)	Marketing II (Presencial)	
		Prof. Jesica Armoa	Prof. Cristina Escobar	
VIERNES 23 DE MAYO DEL 2025	Administración I (Presencial)		Macroeconomía (Presencial)	Desarrollo Gerencial (Presencial)
	Prof. Roberto Acosta		Prof. Paola Dos Santos	Prof. Paola Dos Santos
LUNES 26 DE MAYO DEL 2025		Psicologia Publicitaria (Virtual)		
		Prof. Silvio Torres		
MARTES 27 DE MAYO DEL 2025				Campaña Publicitaria (Virtual) Comparte con ASU Y BL
				Prof. Lourdes Aquino
MIERCOLES 28 DE MAYO DEL 2025	Contabilidad Básica (Presencial)		Investigación de Mercado (Presencial)	
	Prof. Joel Romero		Prof. Sandra Garcia	
VIERNES 30 DE MAYO DEL 2025		Matemática Financiera (Presencial)		Negocios Por Internet (Presencial)
		Laura Aguilera		Prof. Daniel Nery
LUNES 02 DE JUNIO DEL 2025	Fundamento Socioantropológico (VIRTUAL)			
	Javier Godoy			
MARTES 03 DE JUNIO DEL 2025			Metodología de la Investigación I (Presencial)	
			Alba Zarate	
MIERCOLES 04 DE JUNIO DEL 2025				Diseño Gráfico II (VIRTUAL) Comparte con ASU Y BL
				Prof. Mireya Velazco
JUEVES 05 DE JUNIO DEL 2025		Costos y Presupuestos (PRESENCIAL)	Análisis Estadistico (Virtual) Comparte con BL y Central	
		Prof. Joel Romero	Prof. Arcadio Uliambre	
LUNES 09 DE JUNIO DEL 2025	Comunicación Oral y Escrita (VIRTUAL) solos			Metodología de la Investigación II (Presencial)
	Prof. Romina Otazú			Prof. Stella Maris Ovelar
MIERCOLES 11 DE JUNIO DEL 2025		Comunicación Integral de Marketing (Presencial)		
		Prof. Cristina Escobar		
JUEVES 12 DE JUNIO DEL 2025	Matemática I (Presencial)			
	Prof. Rafael Aquino			